

EP [S] BELLEZA

EXTRA OTOÑO
Domingo 22 de octubre de 2006

► **ANTIENVEJECIMIENTO**

La última revolución para mantenerse en forma

► **COSMÉTICA FETICHE**

Ellas y ellos: por qué se preocupan y qué compran

► **ALIMENTACIÓN SANA**

Las mejores ideas para comer bien todo el año

► **¡ESTRESADOS!**

Reconocer los síntomas y cómo combatirlos



**LA CONQUISTA
DE LA SALUD**

01 La vida es chic

01 GRIS CLAIR, de Serge Lutens (80 euros). Un floral oriental con grandes dosis de lavanda, un poco de ámbar y un ligero efecto ahumado. La marca asegura que imprime un carácter masculino y femenino.

02 INIMITABLE MÁSCARA MULTIDIMENSIONAL, de Chanel (24,50 euros). Tono: 10, Noir-Black. También se comercializa en negro marrón, negro marino y negro violeta. Con un nuevo cepillo diseñado en elastómero que promete aportar a las pestañas elasticidad, flexibilidad y volumen. **03 POTION OF LOVE**, de Lancôme (21 euros). Tono: Rosa Australe. Pincel rotulador para tatuar los labios con ligereza, creando un efecto carnosos y sensual. **04 CHOCOLATE EYE PALETTE**, de Bobbi Brown (55 euros). Con una sombra base en tono hueso y seis tonos chocolate que delinear, sombream y brillan con un destello metalizado. **05 CONCEALER STICK**, de Shiseido (25 euros). El corrector perfecto para ojeras, manchas y cualquier tipo de alteración del rostro. En una gama de tres tonos específicos. ●



02 El sueño eterno

06 PERFECTLY REAL COMPACT MAKEUP, de Clinique (27 euros). Tono: Shade 126. Un maquillaje antimanchas, especial para pieles secas, mixtas y grasas. **07 YOUTH DEW AMBER NUDE**, de Tom Ford (45 euros/30 mililitros). Eau de Parfum. Reedición de un clásico americano con diseño del propio Tom Ford. **08 SHEER CREAM BLUSH**, de Giorgio Armani (35 euros). Colorete transparente en crema en cuatro tonos para remodelar los pómulos y dar un aire definitivo de mujer fatal.

09 KISS KISS LAQUE, de Guerlain (22,50 euros). Tono: 720, Rouge Hollywood. Rojo escarlata intenso y sombreado como en la edad dorada de los estudios. Un claroscuro que da volumen a los labios. El acabado puede ser brillo en la zona clara y mate en la más oscura. **10 KIT EYE & BROW PRISME**, de Givenchy (42 euros). En cuatro tonos únicos para sombream el ojo y conseguir una ceja bien dibujada. Incluye pinzas y dos pinceles para ayudar en la tarea. ●



03 Londres efervescente

11 BLUSH CRÈME, de The Body Shop (13,95 euros). Tono: 04. Colorete en crema para aplicar encima de la hidratante. Para la opción sofisticada se puede matizar con un toque de polvos iluminadores. **12 BLONDE GLAM CONDITIONER**, de Redken (16 euros). En peluquerías. Acondicionador activador del brillo para rubios multitono. Fórmula con extracto suavizante de pomelo. **13 MANDARINA DE CAMPOS**, de Ibiza (50 euros/spray de 100 mililitros). Un aroma fresco y optimista que recuerda a un paseo por el campo. Cítricos estimulantes, lavanda, albahaca y madera de cedro.

14 DEEP COLOUR MASCARA, de Korres Natural Products (16 euros). Tono: Brown. Máscara cremosa con provitamina B 5, aceite de avena y arroz. Testado oftalmológicamente. **15 DIOR DETECTIVE CHIC**, de Christian Dior (51,14 euros). Tono: 001, Beige Vibration. Polvos iluminadores multiuso para atrapar reflejos sobre la piel del rostro y los párpados. Edición limitada. ●

