

Parfumista!

ZO NU EN DAN BEZOEKT LETIZIA ORTIZ ROCASOLANO, BETER BEKEND ALS DE KROONPRINSES VAN SPANJE, IBIZA.

Steevast wandelt ze dan vanaf het koninklijke jacht in de haven naar Campos de Ibiza in Marina Botafoch. Het is haar favoriete winkel op het eiland.

Aurélie Kahn, message in a bottle, is eigenaresse van Campos de Ibiza. Française van huis uit is ze de bescheidenheid zelve. Ze is vol van haar wereldwijde imperium in geuren en kleuren maar nog veel trotser op haar drie dochters, manlief én haar familie met wie ze in een finca in Es Cubells woont, de bakermat van Campos de Ibiza. Campos de Ibiza is het mondiale visitekaartje van Ibiza.

Het merk bestaat al dertig jaar maar geurt nog niet zo heel lang wereldwijd.

"Mijn moeder is op Ibiza begonnen met de productie van parfum", vertelt ze. "Mijn moeder, een Ibicenca die in Parijs is geboren, wilde een geur creëren van de natuur van Ibiza en het raffinement van Parijs."

De geuren van Campos de Ibiza zijn decennia lang behouden gebleven aan het eiland. "Een jaar of zeven geleden ben ik in het bedrijf gestapt. Aanvankelijk trok het me niet maar uiteindelijk heb ik het toch de stap gezet, wel met het oogmerk een inter-

nationaal merk te bouwen. Ik houd van uitdagingen, ik ben nou eenmaal niet het type om op een winkel te passen."

De geuren van Campos de Ibiza zijn de geuren van Ibiza, de geuren van de campo, het platteland, om preciezer te zijn de geuren van Es Cubells en omgeving. "Inspiratie doe ik op in de tuin. Ibiza excelleert in natuurlijke geuren, variërend van vijgen en citrusen tot amandelen."

Ibiza is nog altijd de bron van de parfum al heeft de productie nu in Barcelona plaats. "Het eiland is te klein voor grootschalige productie." Ondertussen worden haar geuren en aanverwante producten als zeep, olie en geurkaarsjes verkocht in de Verenigde Staten, in Rusland, in het Midden Oosten en in China. Sallant detail: Nederland was het eerste

exportland. Aurélie Kahn is inmiddels bezig met nieuwe plannen. Zo wordt binnenkort een wellnesscentrum onder de naam van Campos de Ibiza geopend in het Midden Oosten. "Nee, in een crisis geloof ik niet. De vraag naar luxe producten blijft altijd bestaan." Ze bruijst van de ideeën maar ze vindt behoud van kwaliteit belangrijker dan ongebreidelde groei. "Kwaliteit is onze basis, knoeien doen we niet."

IN GEUREN EN KLEUREN

Al diverse malen heeft ze aanbiedingen om haar zaak te verkopen van de hand gewezen. "Ik hoop Campos de Ibiza ooit over te kunnen dragen aan mijn dochters. Ze zijn drie, vijf en acht jaar oud maar praten nu al over hun rol in het bedrijf."

