

# SPEND IN

7 C • Junio 2014



THE ESSENCE OF THE ESSENTIAL





# ESENCIA DEL *Mediterráneo*

Texto por ISABEL SAURAS



Campos de Ibiza es una empresa familiar que lleva muchos años encerrando en bonitos frascos toda la esencia del mediterráneo. Olores familiares, fragancias que huelen a brisa del mar, a verano, a campo y a hogar.



**L**a fragancia Mandarina Fresca que firma Campos de Ibiza me recuerda a mi infancia por muchos motivos y por eso me siento identificada con él y me encanta. Es fresco, nada empalagoso y huele a flores y a cítricos, a sabor mediterráneo. Resulta, cosas de la vida, que ahora me encuentro cara a cara charlando con Aurélie Kahn, directora general de Campos de Ibiza, y me cuenta que Mandarina Fresca también es el olor que le evoca su niñez, no me extraña. Aurélie, que antes de ver publicada esta entrevista, habrá sido madre por cuarta vez, creció viendo como

Camila Stora de Kahn, su madre, pasaba horas buscando flores en el jardín de casa que después le permitían encontrar las mejores fórmulas para transformarlas en perfumes. “Cuando era pequeña no pensé que iba a dedicar mi futuro a esta empresa. Era lo de mi madre, su jardín secreto, me gustaba mirarla y ver como hacía todo. En el 2003 cuando estaba embarazada de mi primera hija, Rebecca, me metí de lleno en la historia de la empresa. Para mí significa muchas cosas, es la herencia que me transmitió mi madre y lo que yo voy a transmitir a mis hijos, tener este vínculo representa una enorme satisfacción y una inmensa felicidad”. Tratar de conciliar su papel como madre de familia numerosa con su labor

como directora de una exitosa empresa no resulta tarea fácil, pero Aurélie Khan asegura que lo mejor de su trabajo es que se siente tan identificada con lo que hace que le resulta casi un hobby y que, para no perder el rumbo, utiliza como brújula un consejo infalible que le repiten en casa: “Mi madre es una artista con un gusto muy refinado y exquisito. Siempre me recuerda que hay que buscar la excelencia en la calidad. Ir al mejor o no ir, sino no es posible...” No es un secreto que Ibiza enamora hoy día a miles de turistas por sus bellas costas, sus encantadoras casas y por el ambientazo que se vive en sus discotecas y en sus playas sobre todo en los meses de verano, pero si en el presente es imposible no enamorarse de esta

localidad balear, conocer Ibiza en los años 50 y caer para siempre rendido a sus pies debía ser todo uno. El joven soldado francés Maurice Stora viajaba a Londres para luchar por la liberación de su país en la Segunda Guerra Mundial. El destino quiso que, a su paso por España, fuera capturado y encarcelado y que la baronesa Ilaria de Romania ejerciera como su traductora. Ese fue el comienzo de una bonita amistad en la que, durante largas horas, la baronesa contó a Store las maravillas de su isla. “Si sobrevivimos, os llevaré a ti y a tu familia a descubrir el paraíso”. Camila Stora descubrió la luz de la costa de Ibiza por primera vez cuando solo tenía dos años y desde entonces recaló allí cada verano junto a su familia. Su idilio con la isla se vio culminado cuando, en los años 70, se decidió a crear una línea de perfumes que consiguieran atrapar todo su amor por Ibiza, la esencia del cálido mar mediterráneo y su salitre secándose al sol, la brisa, el verano, la naturaleza, las higueras... Campos de Ibiza. En 1980 Camila abrió las puertas de su primera tienda, una *concept store* al estilo de las boutiques de alta costura francesas en donde se podía adquirir, además de los perfumes y productos cosméticos que hoy caracterizan la firma, una cuidada y exclusiva selección de artículos *made in Ibiza*. El éxito fue imparable pero Camila nunca tuvo demasiadas pretensiones para su empresa y prefirió concentrarse en la parte más romántica del proyecto y dedicarse a sus flores, sus alambiques y sus aceites esenciales para la creación de nuevas fragancias. “Tratamos de plasmar la esencia de Ibiza en nuestros productos y así poder invitar a nuestros clientes a disfrutar de un verano continuo. Todos nuestros productos son muy frescos y naturales y por eso reflejan el alma de esta isla. Además están fabricados en



España según los métodos tradicionales y esto es muy importante para mí y para nuestra filosofía de marca”, afirma Aurélie. La filosofía de Campos de Ibiza está intacta, no ha cambiado ni un ápice a través del tiempo, pero cuando Aurélie tomó las riendas de la empresa apostó por la internacionalización y Campos de Ibiza tomó un nuevo rumbo. Hoy en día Campos de Ibiza es una de las empresas españolas con más

proyección internacional gracias al rotundo éxito que sus productos tienen fuera de nuestras fronteras. En la actualidad venden en los más sofisticados puntos de venta de Europa, Asia y Estados Unidos. En estos países, el concepto nicho lleva años marcando la tendencia más exclusiva del mercado de la perfumería y en ellos Campos de Ibiza se ha posicionado como el referente español de la alta perfumería de autor. Bajo la tutela de Aurélie, Campos de Ibiza sigue desarrollando hoy día nuevos productos tales como el Eau de toilette de agua de rosas, de cedro, de almendra o de higo. “Ahora mismo estamos desarrollando unos nuevos productos como jabón líquido y también nuevas fragancias como la lavanda o la verbena con los que esperamos sorprender a nuestros clientes”.



**“Mi madre es una artista con un gusto muy refinado y exquisito. Siempre me recuerda que hay que buscar la excelencia en la calidad”**